

従業員満足度調査「HERB 診断」累計調査件数が 30 万件を突破

株式会社 MS&Consulting（本社：東京都中央区、代表取締役社長：並木昭憲、以下「MS&コンサル」）の従業員満足度調査「HERB 診断」の累計調査件数が 30 万件を突破しましたので、お知らせいたします。

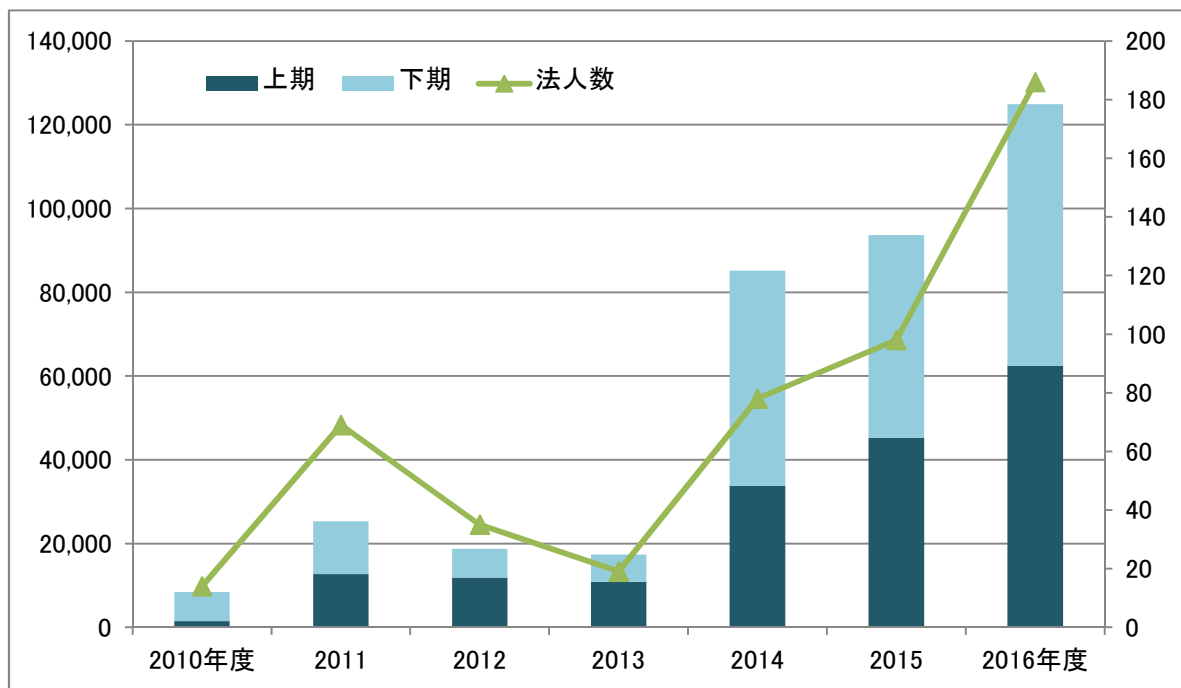
MS&コンサルの従業員満足度調査「HERB 診断」は、導入企業の従業員の皆さまに弊社独自の 40 項目の設問にお答えいただき、その回答データを分析することで、組織やチーム・店舗ごとの従業員満足度について「会社・組織」「上司」「仲間（同僚）」「仕事・モチベーション」の 4 つの視点から把握することができるプログラムです。

2010 年からサービス提供を開始して以来、飲食店や小売店などの店舗サービス業を中心にご利用いただいております。2016 年に入り、利用企業数が急速な伸びを示しています。

この伸びについて MS&コンサルでは、近年の労働人口減少の影響により、特にサービス業において人材不足への対応が必至となっているため、既存従業員の定着率向上と活性化のための施策として、従業員満足度調査「HERB 診断」への注目が高まっているものと考えています。

MS&コンサルは、今後も従業員満足度調査「HERB 診断」の提供を通じて、働きがい向上のご支援を行ってまいります。

【 従業員満足度調査「HERB 診断」調査件数・法人数推移 】



※2016 年度下期は、調査件数・法人数とも上期と同数で計算

■ 「HERB 診断」の特徴

1 各種理論やノウハウに基づく独自の診断項目と分析

従業員満足度調査「HERB 診断」は、リーダーシップやモチベーションに関する代表的な理論や、MS&コンサルの組織風土改善プログラムで高い成果を上げた組織・チームの特徴をもとに設計された、独自の診断項目を使用しています。

また、診断項目を構成する4つの因子への影響の強さを表した係数を用いた分析や、さまざまな業態・役職の中における自社のポジショニングや強み・課題を把握するための分析を行うこともできる、一般的な従業員アンケートの集計とは一線を画した科学的なプログラムです。

2 パート・アルバイトまで調査可能

一般的な従業員満足度調査は調査人数により調査金額が設定されていることが多いため、正社員のみを調査対象とすることが大半です。

しかしMS&コンサルでは、店舗サービス業においては、顧客と直接応対する店舗スタッフが重要であると考えており、調査人数ではなく店舗数による価格設定をしておりますので、パート・アルバイトのスタッフまでを調査対象としていただくことができます。

3 CSとESの関連性が分析可能

MS&コンサルの覆面調査による顧客満足度調査「ミステリーショッピングリサーチ」を合わせてご活用いただくことで、組織内の顧客満足度（CS）と従業員満足度（ES）の関連について分析することも可能です。

■ 産業技術総合研究所との共同研究について

MS&コンサルでは、2015年8月より、国立研究開発法人産業技術総合研究所（産総研 <http://www.aist.go.jp/>）との共同研究を行っています。

従業員満足度調査「HERB 診断」の調査結果も研究対象としており、2016年3月に実施されたサービス学会では、研究成果の一部として、業態ごとの従業員満足度の特徴や相違点などを発表いたしました。

■ 株式会社 MS&Consulting 会社概要

株式会社 MS&Consulting は、覆面調査による顧客満足度調査「ミステリーショッピングリサーチ」や、従業員満足度調査「HERB 診断」などのソリューション提供を通じて、企業の顧客満足・従業員満足・業績の向上をご支援する経営コンサルティング会社です。

代表者：代表取締役社長 並木昭憲

所在地：東京都中央区日本橋小伝馬町 4-9 小伝馬町新日本橋ビルディング

設立：2008年5月

事業内容：リサーチ業務及び外食・小売・サービス業界を中心とした経営コンサルティングに関する業務

資本金：509,040,000円

URL：<https://www.msandc.co.jp/>